

Научно-методический семинар «Основы успешного бизнеса»

Дата проведения – 10.04.2020 г., 11.00 ч.

Место проведения – online

Участники – Обучающиеся, ППС кафедры, работодатели кафедры, представители АФ НПП «Атамекен».

Ответственные преподаватели: Нурмаганбетова М.С., Идрисова А.Р.

10 апреля 2020 года в Казахско-Русском Международном университете в формате online состоялся научно-методический семинар «Основы успешного бизнеса», организованный кафедрой «Учет и аудит» совместно с АФ НПП «Атамекен».

Цель мероприятия: обучение основам успешного ведения бизнеса.

В работе научно-методического семинара приняли участие: Обучающиеся, ППС кафедры, работодатели кафедры, представители АФ НПП «Атамекен».

С приветственным словом выступила руководитель кафедры «Учет и аудит» доцент Нурмаганбетова М.С., которая обозначила направления работы: «Уважаемые гости, участники научно-методического семинара! Рада приветствовать вас сегодня! Сегодня наша встреча посвящена вопросам ведения успешного бизнеса. Можно ли описать основы успешного бизнеса в нескольких словах? Есть ли какой-то простой способ раскрыть суть успешного бизнеса быстро и кратко? Имеет ли успешный бизнес какое-то особое начало, [правильное начало бизнеса](#)? Есть ли у успешного бизнеса фундамент? Про это нам расскажут сегодня сами представители бизнеса».

Далее выступили гости мероприятия - представители АФ НПП «Атамекен» и работодатели кафедры.

Сабилова А.К. Начальник финансово-экономического отдела ТОО «Бизнес Навигатор LTD»: «Мой ответ – есть. Есть фундамент, на котором держится успешный бизнес. В принципе фундамент есть не только у бизнеса, а у всего, что нас окружает. Здание имеет фундамент. Дети имеют родителей. Деревья имеют корни. Есть фундамент и у бизнеса, потому что так устроен наш мир. Зная этот фундамент можно смело начинать любой бизнес. Много знать не надо. Бизнес с виду кажется сложным занятием, но это далеко не так. Многие думают, что бизнес – очень сложное занятие и не решаются на него. Однако бизнес достаточно прост. Есть один очень простой момент, который раскрывает всю его суть. Что это за момент? Базовый момент бизнеса – это нужды людей. Нужды людей – это основы успешного бизнеса. Если бы их не было, то бизнес просто не был бы возможен».

Хасенова С., представитель АФ НПП «Атамекен»: «Существует немало исследований на эту тему. Однако лично я для себя выделила 5 основных

принципов, следуя которым, можно сделать Ваш бизнес на голову выше всех Ваших конкурентов. Они являются блоками фундамента, абсолютно необходимыми для построения Вами высокоприбыльного бизнеса, который будет успешен год за годом:

1. У вас должен быть продукт высокого качества;
2. У руля любого успешного бизнеса стоит маркетинг;
3. Вы можете значительно увеличить свои продажи, используя даже самую простую систему маркетинга;
4. Реальная прибыль в любом бизнесе заключается в back-end продуктах;
5. Чтобы быть максимально успешным, вы должны приспособиться к требованиям рынка».

С заключительным словом выступила **ст.преподаватель кафедры «Учёт и аудит» Идрисова А.Р.**, которая выразила благодарность всем участникам научного форума и подвела итоги круглого стола.

По итогам работы круглого стола принято решение:

1. Проводить регулярные встречи, тренинги, круглые столы и форумы с участием обучающихся, ППС КРМУ, работодателей и представителей НПП «Атамекен»;
2. Проводить регулярно обучение молодежи основам ведения предпринимательской деятельности;
3. Оказывать содействие предоставлению консультационных услуг по подготовке бизнес-планов представителями НПП «Атамекен»;
4. Активно привлекать предпринимателей, работодателей кафедры в процессе разработки Модульных образовательных программ по специальности «Учет и аудит».

По завершению мероприятия были сделаны памятные фото с участниками и гостями круглого стола.

Руководитель кафедры «Учёт и аудит»
_____доцент Нурмаганбетова М.С.